

Anna Gańczarczyk,  
ASK IV/V rok,  
Grupa 2.

## **KONSPEKT ZAJĘĆ Z WIEDZY O KULTURZE**

**CZAS:** 2 jednostki lekcyjne

**TEMAT:** Postmodernizm

### **CELE OGÓLNE:**

- zaznajomienie uczniów z postmodernizmem jako koncepcją funkcjonowania współczesnego świata oraz jego obecność w różnych dziedzinach kultury.

### **CELE SZCZEGÓŁOWE:**

- uczeń zna rodowód postmodernizmu oraz jego najważniejsze cechy,
- uczeń rozumie różnicę w pojmowaniu *postmodernizmu* i *postmoderny*,
- uczeń wie czym jest postmodernistyczny „supermarket”,
- uczeń potrafi wskazać tekst literacki, który posiada cechy literatury postmodernistycznej,
- uczeń zna cechy sztuki i architektury postmodernistycznej.

### **METODY PRACY:**

- dyskusja
- praca z tekstem piosenki
- praca z obrazem (fotografią)
- analiza tekstu socjologicznego

### **FORMY PRACY:**

- grupowa
- indywidualna

## **ŚRODKI DYDAKTYCZNE:**

- prezentacja multimedialna zawierająca slajdy z informacjami na temat postmodernizmu oraz slajdy z przykładami architektury i sztuki postmodernistycznej,
- nagranie oraz tekst piosenki Jacka Kaczmarskiego *Postmodernizm*,
- kserokopia tekstu: *Globalizacja kultury* [w:] Piotr Sztompka, *Socjologia. Analiza społeczeństwa*, Znak, Kraków 2004, s. 590-592.

## **PRZEBIEG ZAJĘĆ:**

### **LEKCJA 1**

1. Uczniowie słuchają utworu Jacka Kaczmarskiego *Postmodernizm*, zadaniem uczniów jest dokładne wsłuchanie się w tekst. Następnie nauczyciel rozdaje uczniom kartki z tekstem utworu. Jeden z uczniów zostaje poproszony o przeczytanie tekstu, po czym nauczyciel otwiera dyskusję na temat treści piosenki, uczniowie dzielą się swoimi spostrzeżeniami i opiniami, a także dzielą się swoimi skojarzeniami z hasłem postmodernizm.
2. Wprowadzenie uczniów w zagadnienia związane z postmodernizmem; uruchomienie prezentacji multimedialnej.
3. Nauczyciel wyjaśnia czym jest postmodernizm w dzisiejszej myśli socjologiczno-filozoficznej oraz podaje synonimy tego określenia. Następnie uczniowie dowiadują się czym różni się postmodernizm od postmoderny.
4. Nauczyciel prosi uczniów, by podali swoje skojarzenia związane z hasłem „supermarket” i jak można go odnieść do postmodernizmu, czyli współczesnego pędu do dóbr konsumpcyjnych. Uczniowie z pomocą nauczyciela sami dochodzą do wniosku, że postmodernistyczną koncepcję życia określa się mianem „supermarketu”, ponieważ świat oferuje nam różnego rodzaju towary, a do człowieka należy wybór tego, co chce kupić. Uczniowie poznają nazwiska najważniejszych myślicieli postmodernizmu.

5. Nauczyciel przedstawia cechy postmodernizmu w literaturze, po czym prosi uczniów, by wymienili tytuły książek z kanonu literatury współczesnej, które charakteryzują się podanymi wcześniej cechami. Następnie, nauczyciel i uczniowie wspólnie ustalają listę lektur postmodernistycznych. Tytuły zostają zapisane na dużej planszy.
6. Zadanie domowe – przeczytanie tekstu *Globalizacja kultury* z książki Piotra Sztompki *Socjologia. Analiza społeczeństwa*, Znak, Kraków 2004, s. 590-592.

## LEKCJA 2

1. Nauczyciel dzieli uczniów na grupy, każdej z nich rozdaje fotografie różnych budynków charakteryzujących się różnymi stylami architektonicznymi, każda z grup ma wśród obrazków odnaleźć budowlę postmodernistyczną. Nauczyciel wraz z uczniami wspólnie ustalają cechy architektury postmodernistycznej.
2. Nauczyciel tłumaczy zasady funkcjonowania sztuki w dobie postmodernizmu, podaje jej najważniejsze cechy i wyświetla slajdy ze zdjęciami prac plastycznych twórców postmodernistycznych.
3. Analiza tekstu *Globalizacja kultury* Piotra Sztompki
  - Wytłumaczenie niezrozumiałych pojęć,
  - Zwrócenie uwagi na zawarte w tekście sformułowania (autochton, misja cywilizacyjna, kulturowy imperializm, uniformizacja, imperializm mediów, dyktatura konsumpcji, globalizacja kultury),
  - Odpowiedzenie na pytania pomocnicze do tekstu:
    1. Jakie elementy kultury państw kolonialnych ulegały przemianom pod wpływem państw dominujących?
    2. Czym była misja cywilizacyjna, a czym kulturowy imperializm?
    3. Czy zjawiska narzucania wzorów kulturowych dotyczyły jedynie państw kolonialnych?
    4. Jak dziś przebiega proces uniformizacji kultury?

5. Czy znacie marki Ford, Coca-Cola, Nike, McDonald, IBM, Wrangler? Z czym Wam się kojarzą?

- Wyciągnięcie wspólnych wniosków dotyczących globalizacji kultury. Określenie pozytywnych i negatywnych stron tego procesu. Podsumowanie wiadomości z tekstu w nawiązaniu do nabytych informacji z zakresu postmodernizmu.

4. Zakończenie lekcji.