

**Temat: Multiplikacje, komiksy, pop-stars, czyli co nam dał Pop – art**

**Czas trwania:** 1 lekcja

**Cele ogólne:** zapoznanie z sztuką pop-art

**Cele operacyjne:**

*Uczeń zna:*

1. ramy czasowe stylu, warunki jej powstania, głównych twórców i dzieła
2. założenia i cechy charakterystyczne stylu
3. przykłady muzyki, malarstwa, rzeźby i literatury

*Uczeń potrafi:*

1. zdefiniować pojęcia: pop-art, multiplikacje, komiksy
2. wymienić cechy muzyki, literatury i plastyki pop-art
3. podać przykłady (autora i tytuł) dzieła

**Cele wychowawcze:**

1. kształcenie umiejętności wyciągania wniosków z cech kultury i twórczości poprzednich epok i wykorzystywania ich we współczesnej rzeczywistości
2. kształtowanie wrażliwości na dorobek twórczy artystów XX w.

**Metody pracy:**

- mini wykład i burza mózgów
- praca z materiałami

**Formy pracy:**

- zbiorowa
- praca w małych grupach

**Środki dydaktyczne:**

podręcznik, reprodukcje dzieł sztuki

**SZCZEGÓŁOWY PRZEBIEG ZAJĘĆ**

- 1) Rozpoczęcie zajęć, przywitanie uczniów, sprawdzenie obecności, podanie tematu lekcji i wyjaśnienie celu lekcji
- 2) POP – ART

z ang. POPULAR ART – sztuka popularna; zjawisko typowo amerykańskie; pierwszy raz nazwa pojawiła się na obrazie – Ronalda Kitaja 1956r.

- a) 1956 – Richard Hamilton „Co właściwie sprawia, że dzisiejsze mieszkania są tak odmienne, tak pociągające?” – tech. collage’u
- b) Cechy pop-artu wg Richarda Hamiltona → hasła losowane przez uczniów I prezentowane przy pomocy kalamburów, wypisywane na tablicy:
- popularny (przewidziany dla masowego odbioru),
  - przejściowy (rozprzestrzeniający się w szybkim czasie),
  - podlegający zużyciu (łatwo zapomniany),
  - tani
  - produkowany masowo
  - młodzieżowy
  - dowcipny
  - seksualny
  - oparty na sztuczkiach
  - urzekający
  - przynoszący wielki dochód

„Jestem za sztuką bielizny i taksówek. za sztuką opakowań po lodach śmietankowych rozdeptanych na betonie. za majestatyczną sztuką psiego łajna wznoszącego się jak katedra”  
/ amerykańnin – C.Oldenburger/

- c) Zestawienie → rozdanie uczniom pustych tabel, wspólne wypełnianie informacjami

<b>dotychczasowa sztuka</b>	<b>pop-art</b>
nastawiona przede wszystkim na odbiór poprzez elitę intelektualną	dotrzeć do szerokiej publiczności
negatywne nastawienie do cywilizacji przemysłowej	pozytywne nastawienie do cywilizacji przemysłowej i reklamy, modelu konsumpcyjnego, mody, zachowań,
status artysty i dzieła	„wszystko może być podniesione do rangi sztuki” wszystko jest sztuką

### 3) PLASTYKA:

a) Mini-wykład, wiadomości ogólne, prezentacja prac

- ☆ wpływ środków masowego przekazu, płyt, reklamy, komiksów, pism ilustrowanych, subkultura młodzieżowa – rockowa; czasem kiczowata i banalna
- ☆ każdy może być artystą – Timm Ulrichs chciał się wystawić w szklanym pudle obok swoich obrazów
- ☆ rzeźby C. Oldenburga ma wymiar pesymistyczny – lodówki, meble z ochłapami mięsa
- ☆ komiksowe dzieła Roya Lichtensteina, np. „Rysunek komiksowy z >chmurką< z napisem: *Może zachorował i nie mógł opuścić studia?*”, – schematyczne rysunki, kolory nasycone, napisy w dymkach, umowne motywy pochodzące z codzienności
- ☆ Jasper Johns, np. „Szare numery”, „Flaga Amerykańska” – zbierał przedmioty śmietnikowe i czynił z nich odlewy np. puszek po piwie, butelki po coca-coli
- ☆ George Segal, np. „Robert i Ethel Scull” – odlewał gipsowe modele ludzi odtwarzając ich w barach, pracy, kinie
- ☆ Andy Warhol, np. „Puszka zupy pomidorowej Campbell's”, „Mickey Mouse art Print” – multiplikacje (Merlin Monroe), zwyczajne przedmioty np. opakowania

### 4) MUZYKA:

Dyskusja z klasą- Kto zna jakiegoś twórcę muzyki pop? Czym cechuje się ten rodzaj muzyki? Jakie jej cechy pokrywają się z cechami nurtu w sztuce?

- ☆ pop
- ☆ muzyka przede wszystkim dla młodzieży, przez nią tworzona i wykonywana
- ☆ nastawiona na masowego odbiorcę
- ☆ odłam muzyki rockowej
- ☆ charakteryzująca się prostotą, melodyjnością i szerszym niż w klasycznej muzyce rockowej użyciem syntezatorów i studyjnych technik nagraniowych
- ☆ za "Króla Popu" uważa się Michaela Jacksona, królową popu jest Madonna natomiast księżniczka popu to Britney Spears

### 5) LITERATURA:

- ☆ gotowe teksty reklamowe, wiadomości prasowe, nekrologii, tytuły filmów i przebojów
- ☆ zawierają szczegółowe opisy życia codziennego
- ☆ tech collage'u, brak podmiotu lirycznego
- ☆ komiksy

6) wspólne tworzenie notatki